



29.10.2023

מכרז פומבי מס' 18/2023

למתן שירותי ייעוץ תקשורת, ייעוץ אסטרטגי, יחסי ציבור וניהול משברים למשרד העלייה והקליטה

מענה לשאלות הבהרה

1. בהתאם להוראות המכרז, מצ"ב שאלות הבהרה אשר הוגשו ביחס למכרז שבנדון (להלן: "המכרז") והתשובות בגינן.
2. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים במסמך זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
3. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם משרד העלייה והקליטה (להלן: "המשרד"), ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במסמך זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
4. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.
5. לנוחות המשתתפים, מצ"ב נוסח וורד של נספח י"ב – תשקיף למשתתף.
6. להלן יובאו שאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע למכרז עד כה, ותשובות המשרד. ככל שיתקבלו בהמשך היום שאלות נוספות, התשובות להן יפורסמו מחר. ככל שלא תתקבלנה שאלות נוספות, ועדת המכרזים תודיע על כך בבוקר.

להזכירכם, המועד אחרון למסירת ההצעות הוא יום ראשון, ה-5.11.2023,

בשעה 12:00.

הצעה שתוגש לאחר מועד זה לא תתקבל ולא תוגש לדיון.

כפי שמפורט בהרחבה בסעיף 4 למפרט המכרז, את ההצעות יש למסור במעטפה סגורה, בארבעה עותקים (מקור ו-3 העתקים), לאחת מתיבות המכרזים של המשרד, לפי בחירת המציע – לתיבה הנמצאת במשרד הראשי של המשרד, ברח' קפלן 2 הקריה, ירושלים, ליד חדר מס' 304 (בקומת הכניסה), או לתיבה הנמצאת במרחב תל אביב של המשרד, ברח' אסתר המלכה 6, תל אביב-יפו, באולם שלמה (בקומת הכניסה). ויובהר, בשל מצב המלחמה ניתנת האפשרות להגיש את ההצעה בכל אחת מתיבות המכרזים הנ"ל.

מס"ד	פרק / נספח / עמוד	סעיף	פירוט השאלה / בקשה להבהרה	המענה
1.	א. נספח ד' להסכם – "פירוט לקוחות החברה". ב. נספח י"ב, סעיפים: 6 א + ב + ג + ד + 7 ב + ג.		האם ניתן להדפיס את החלק הזה בקובץ וורד ולמלא אותו באופן ממוחשב (הקלדה) + להוסיף שורות במידת הצורך? (לעיתים קשה לכתוב הכל ידנית במסגרת המקום שיש בטבלה)	הבקשה מתקבלת. לנוחות המשתתפים, מצ"ב נוסח וורד של נספח י"ב – תשקיף למשתתף . ניתן להוסיף שורות לטבלאות, אך אין לשנות את הנוסח.
2.	א. נספח ד' להסכם – "פירוט לקוחות החברה". ב. נספח י"ב, סעיפים: 6 א + ב + ד + ה.		סעיפים אלו מתייחסים לניסיון המציע ומנהל התיק ביח"צ. איפה / האם יש מקום לפירוט מנהל התיק בתחום שירותי המדיה + קורות חיים שלו?	על המציעים לפרט במקום שיועד לניסיון המציע / מנהל התיק המוצע, את הניסיון בהתאם לתחומי התוכן הנדרשים, ובין היתר גם את הניסיון בתחום שירותי המדיה. ויובהר, ההתייחסות לשירותי מדיה במסמכי המכרז היא תחת שיווק וקריאייטיב דיגיטלי.
3.	נספח י"ב	סעיף 6 א + סעיף 7 א	האם בחלקים אלו אפשר לציין לקוחות בכל תחום שהוא גם לא מהמגזר הציבורי?	כן.
4.	נספח י"ב	סעיף 6 ב + ג	לא ברור עד הסוף מה ההבדל בין טבלה ב לטבלה ג – האם רק העובדה שטבלה ג מתייחסת ללקוחות פעילים?	הטבלה שבסעיף 6.1 נועדה לבדיקת עמידת החברה בתנאי הסף שבסעיף 6.2.2 למכרז והטבלה שבסעיף 6.3 נועדה לבדיקת עמידת החברה בתנאי הסף שבסעיף 6.2.3 למכרז.
5.	נספח י"ב	סעיף 6 ה + סעיף 7	לצורך ניקוד האיכות, על המציע להגיש דוגמאות ל-10 פרסומים מודפסים כאמור בסך הכול. האם ניתן להגיש במסגרת 10 הפרסומים דוגמאות שהן גם עיתונות כתובה, גם אתרים חדשותיים מרכזיים וגם רדיו / טלוויזיה?	אין מניעה. יחד עם זאת, מובהר כי המציע מתבקש להציג, בין היתר, פרסומים בתחום של ניו מדיה.
6.	חוברת המכרז עמ' 9+10	סעיף 6 סעיף 6.2 קטן תנאי סף מקצועיים – ניסיון מנהל התיק המוצע מטעם המציע	האם אפשר לציין את אותו לקוח גם במסגרת ניסיון המציע וגם במסגרת ניסיון מנהל התיק המוצע מטעם המציע?	כן. עם זאת, יובהר כי לא יהיה ניתן לייחס למציע ניסיון של מנהל התיק המוצע מהתקופה שבה מנהל התיק לא עבד אצל המציע או עבורו, ביחס לניסיון שהמציע מבקש לייחס גם לעצמו.
7.	חוברת המכרז	פרק 3 – אמות מידה לבחירת	האם אפשר לציין את אותו לקוח גם במסגרת ניסיון המציע וגם במסגרת ניסיון מנהל התיק המוצע מטעם המציע?	ר' מענה לשאלה מספר 6 לעיל.

		הזוכה בשלבי בדיקת ההצעה סעיף 3 רכיב א' – בדיקת איכות ראשונית: ניסיון המציע ומנהל התיק המוצע מטעמו (סעיפים 1+2)	עמ' +22 23	
ר' מענה לשאלה מספר 6 לעיל.	האם אפשר לציין את אותו לקוח גם במסגרת ניסיון המציע וגם במסגרת ניסיון מנהל התיק המוצע מטעם המציע?		נספח יב' תשקיף למשתתף, עמ' 35 ואילך	8.
ר' מענה לשאלה מספר 1 לעיל.	מפאת חוסר מקום, האם ניתן לצרף טבלאות לצורך הצגת התנאים הנדרשים ועמידה בתנאי הסף במסמך המצוין?	סעיף 6 - ניסיון המציע; סעיף 7 – ניסיון מנהל התיק המוצע; סעיף 8 – המלצות על מנהל התיק המוצע.	נספח יב' תשקיף למשתתף, עמ' 35 ואילך	9.
א. כן, בהתאם לשיקול דעת המשרד בכל עניין. ב. כן, התשלום עבור הקידום הממומן יבוצע על ידי המשרד, באמצעות לפ"מ או בכל אמצעי אחר שייבחר על ידי המשרד בהתאם להוראות המסדירות זאת.	א. האם שירותי המדיה כוללים קידום ממומן? ב. במידה וכן האם התשלום בגין הקידום הממומן יבוצע ע"י המשרד?	סעיף 2 ב' – שירותי מדיה	חוברת המכרז, עמ' 4	10.
כן. יש להקפיד על כתב קריא. ר' המענה לשאלה 1 לעיל.	האם ניתן לרשום בכתב מודפס וגם בכתב עט את העמודים אשר צריך למלא בעמודים 35 - 45?	עמודים 35 - 45	נספח י"ב – תשקיף למשתתף	11.
מענה לשאלה זו וכאמור מענה לשאלות נוספות, ככל שיתקבלו, יינתן בהמשך.	האם המנהל המוצע לתיק יכול להיות המנכ"ל והבעלים של המשרד או האם ניתן להציע שניים?			12.